



Website Tekstgide voor coaches en therapeuten

VirtuJoos

VirtuJoos Copyright 2020 · www.virtujoos.nl · joyce@virtujoos.nl · 0646726243

Website Tekstgide

voor coaches en therapeuten

Voordat je begint !

Dit document kun je gebruiken voor de eerste opzet van je website. Dit gaat over de teksten, welke teksten en pagina's je minimaal wel mag hebben. Zodat jouw client snel contact met jou op kan nemen en voorziet van de juiste informatie.

Voordat je aan je teksten begint heb je de antwoorden op de volgende vragen nodig. Dit voor je tekstopbouw en waar je wat noteert.

- Wat is je doelgroep?
- Wie is jouw client?
- Wat is de pijn van jouw client?
- Wat kun jij hem/haar aanbieden?

Tijdens het schrijven van je teksten is het handig om af en toe de antwoorden van deze vragen er weer bij te pakken. Zo blijf je op de juiste weg en hoef je niet te verzanden in alle andere mogelijkheden.

Voor het schrijven van de teksten is het handigste om een Word document te gebruiken en hier jouw teksten in te gaan schrijven op de volgorde van je menu.

Tip: Zet foto's die bij de teksten passen erbij, om zo je het gevoel van je tekst te versterken. Deze kun je dan later weer op je site plaatsen.

Succes en veel plezier!



VirtuJoos

Wat schrijf ik op mijn website en waar?

De pagina's op jouw website

Je website bestaat uit een aantal pagina's . Op deze pagina's moet de juiste informatie komen waar jouw client naar op zoek is. Hier onder lijstje met basis pagina's. Naast deze pagina's staat een lijstje met optionele pagina's , dit kun je zelf aanvullen naar wens. Per basis pagina geef ik je enkele tips, over wat je kunt schrijven en welke informatie jouw client daar kan terug vinden.

Basis pagina's

- Home
- Over mij/bedrijf
- Aanbod
- Contact
- Privacyverklaring en cookies

Optionele pagina's

- Blog
- Algemene voorwaarden
- onderliggende pagina's
- etc.

Geen lange lappen tekst

Gebruik korte zinnen om duidelijk te maken, waar het om gaat. Je kunt ook een aantal punten opnoemen, kort maar krachtig.

Heb je toch veel informatie te delen, dan kun je gebruik maken van subtitels. Dit maakt je tekst overzichtelijk. Zo krijgt een cliënt in korte tijd veel informatie binnen die prikkelt om verder te lezen.



Op je Home pagina

Als iemand op je homepage komt, heb je welgeteld maximaal 4 seconde om je bezoeker te prikkelen om verder te willen lezen. De boodschap mag dan ook raak zijn. Hiermee bedoel ik kruip in de huid van je client en kijk waar zijn pijn zit. Vaak gaan therapeuten en coaches op hun geleerde technieken zitten, ze leggen dan uitgebreid uit wat ze gaan doen om jou te helpen. Een client wil maar een ding en dat is van zijn pijn af en hoe je dat doet, doet er veel minder toe dan wat het oplevert.

Aandachtspunten

- Waar is jouw client naar op zoek?
- Wat is zijn pijn?
- Wat levert het jouw client op, als hij bij jou komt?
- Benoem de behaalde resultaten

Het gebruik van knoppen

Het is bewezen dat mensen graag op websites doorklikken. Wat je dus kunt doen is af en toe een button toevoegen tussen je tekst. Deze button mag weer een sprekende tekst hebben:

- "Ik wil nu een afspraak maken"
- "Geef mij die gratis weg-gever"
- " Ja, ik wil meer informatie"
- " Vertel mij meer"

Over mij/bedrijf

Hier kun je vertellen over de historie van je bedrijf, waarom ben je begonnen? Waar staat je bedrijf voor? Je Visie en Missie kun je hier ook mooi verder uitleggen.

Wie is de persoon achter het bedrijf?

De over mij pagina is tegenwoordig niet echt bedoeld om te strooien met al je mooie diploma's. Wel kun je deze hier benoemen, maar een klant wil liever horen van jou waarom jij dit vak hebt gekozen. Wat drijft jou tot het helpen en klaarstaan voor anderen.

Een stukje herkenning geeft verbinding. Nu denk je misschien, ja maar laten we het professioneel houden en niet de klant therapeut verhouding verstoren. Dit is ook zeker niet de bedoeling, maar iets laten zien van jezelf geeft wat vertrouwen. Jij bent tenslotte ook gewoon mens.

Jouw Aanbod

In je aanbod ga je vertellen, wat ze kunnen verwachten als ze bij jou komen in de praktijk. Hier kun je ook een formulier neerzetten waar ze zich direct kunnen aanmelden.

Denk ook aan:

- Pakketten
- Je uurtarief
- Algemene voorwaarden

Belangrijk:

Ben je aangesloten bij een branchevereniging?
Check aan welke eisen je moet voldoen!



VirtuJoos

Contact-pagina

Op deze pagina schrijf je de mogelijkheden, hoe iemand contact op kan nemen. Schrijf de optie die jij het prettigst vind als eerste. Wil jij liever een mail ontvangen? Of heb je liever dat je een whatsapp?

Privacyverklaring en Cookies

Elke website moet aan de AVG-wet voldoen. Dit betekent dat je hiervoor een verklaring moet maken, om aan te tonen, hoe je dat doet. In deze verklaring staan je bedrijfsgegevens en contactgegevens en het doel van het verwerken van persoonsgegevens.

Je Cookies neem je in deze verklaring mee. Iedere website gebruikt cookies, deze zijn niet alleen om data te lezen van bezoekers op jouw website. Maar ook om je website goed te laten functioneren.

Klik [hier](#) kun je lezen bij de consumentenbond wat cookies zijn

Mochten er nog vragen zijn dan hoor ik dat graag.
Veel succes met het schrijven van jouw teksten voor je website!

Vrolijke groet,



Joyce

